

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych pn. *Doradztwo kariery w praktyce w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej*:

Obowiązkowe jest:

^[1] „Odniesienie – symbol I/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego (symbol I) lub odniesienie dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III), określonych **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji** (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218) i uwzględnia odpowiednio Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego,

^[2] „Odniesienie-symbol” oznacza odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określonych w załączniku do **Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji** (Dz.U. z 2020 r. poz. 226)

Nieobowiązkowe (do zastosowania, jeśli jest to celowe) jest:

^[3] „Odniesienie-zawodowe” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomów 6, 7 i 8 określonych w **Rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1-8** (Dz.U. z 2016 r. poz. 537)

^[4] „Odniesienie-sektorowe” oznacza odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6, 7 i 8 Sektorowej Ramy Kwalifikacji, właściwej dla danych studiów podyplomowych

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol	^[3] Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	^[4] Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
Wiedza						
1.	CAR_W01	Posiada wiedzę z zakresu doradztwa kariery.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
2.	CAR_W02	Posiada wiedzę na temat uwarunkowań i zachowań ludzi w kontekście zmian zawodowych, utraty pracy.	I.P7S_WK	P7U_W	n/d	n/d
3.	CAR_W03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w procesie świadczenia usług konsultanta kariery.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
4.	CAR_W04	Posiada wiedzę na temat kanałów poszukiwania pracy oraz budowy strategii opartej o wyznaczony cel klienta.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
5.	CAR_W05	Ma wiedzę na temat trendów rynku pracy.	I.P7S_WK	P7U_W	n/d	n/d
Umiejętności						
6.	CAR_U01	Posiada umiejętność doprowadzenia do zawarcia z klientem umowy (kontraktu) w zakresie przebiegu procesu poszukiwania pracy oraz określenia zasad współpracy klienta i konsultanta.	I.P7S_UK	P7U_U	n/d	n/d

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol	^[3] Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	^[4] Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
7.	CAR_U02	Potrafi budować zaufanie – tworzyć poufne środowisko, dzięki któremu rozwija się wzajemny szacunek i zaufanie pomiędzy klientem i konsultantem.	I.P7S_UO	P7U_U	n/d	n/d
8.	CAR_U03	Potrafi konstruować pytania (zdolność do zadawania pytań), które odkrywają informacje niezbędne do uzyskania maksymalnego efektu dla klienta.	I.P7S_UK	P7U_U	n/d	n/d
9.	CAR_U04	Posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych metodologii w procesie poszukiwania pracy.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
10.	CAR_U05	Potrafi stosować narzędzia niezbędne do diagnozy potencjału klienta i wyznaczaniu celu kariery.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
11.	CAR_U06	Posiada umiejętność budowania świadomości klienta – integracji i właściwej oceny wielu różnych źródeł informacji oraz przedstawiania interpretacji, które pomagają klientowi poszerzać jego świadomość i osiągnąć uzgodnione cele kariery.	I.P7S_UK	P7U_U	n/d	n/d
12.	CAR_U07	Potrafi stosować bezpośrednią komunikację – zdolność do efektywnej komunikacji.	I.P7S_UK	P7U_U	n/d	n/d
Kompetencje społeczne						
13.	CAR_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę śledzenia trendów rynku pracy.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
14.	CAR_K02	Rozumie cel wykorzystania metodologii, testów i narzędzi pomocnych do diagnozy potencjału klienta.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
15.	CAR_K03	Jest świadomy zależności i konsekwencji następujących po sobie decyzji, potrafi realizować różnego rodzaju przedsięwzięcia i szacować szanse ich praktycznej realizacji.	I.P7S_KO	P7U_K	n/d	n/d
16.	CAR_K04	Odpowiedzialnie projektuje i wykonuje zadania zawodowe oraz określa priorytety wymagające realizacji określonych zadań.	I.P7S_KR	P7U_K	n/d	n/d